

ブレイクスルーテスト（事業編）

①

事業名

は、

②

現状課題

で問題を抱えている

③

コアターゲット

向けの

④

カテゴリー

であり、

⑤

解決性

することができる。

⑥

対抗業種

とは違い、この事業には

⑦

機能

が備わっている。

ブレイクスルーテスト（商品編）

- ① 商品名 は、
- ② 現状課題 で問題を抱えている
- ③ コアターゲット 向けの
- ④ カテゴリー であり、
- ⑤ 解決性 することができる。
- ⑥ 対抗商品 とは違い、この商品には
- ⑦ 機能 が備わっている。