ファンを創造し、
ビジネスを加速させる！

ファン創造プログラム

Info Branding

消費者の購買行動モデルの変化に
気づいていますか？
クライアントの購買行動モデルの変化に
気づいていますか？

**Online と Offline の
融合が必須！**

Online ONLINE オンラインビジネス

Only Cannibalize カニバリゼーション

Offline OFFLINE オフラインビジネス

自分は今の購買行動を考えてみませんか？

顧客購買行動チャネルが多様化している中で、
どのようにお客様を見つけ、購入されていると
お考えですか？
クライアントの購買行動モデルが変化している
なら、どうしたらいいのでしょうか？

ふと気づくと、それぞれLife Styleに
どっぷりとはまっていませんでしょうか？

あなたは、分けます。
**こうした個人的な考えは
あまり何の効果も、クライアントには
届かないでしょう。**

**Offline だけのビジネスは、
顧客の法則を担っていません。**

Online と Offline を隔てる対峙、
転換、混乱、矛盾、葛藤、ジレンマの
考え方まで変化を必要性が高まっています。

いかがでしょうか？
**ここで、Offline の対峙をAIとIoTが
ビッグデータ、ディープラーニングは
**
**Online の対峙をSNSを中心とした
ソーシャルメディアが
**
**Offline の対峙をOMOが
**
**Online と Offline の対峙をIoTが
**
**Offline の対峙をIoT